

Mit Oldtimern auf der Erfolgsspur

„Fahrgass' Classics“: ein Magnet

Dreieich (jh) – Eine Tatsache ist nicht von der Hand zu weisen: Die Altstadt von Dreieichenhain ist im Kreis der südhessischen Ortskerne ein architektonisches Schmuckstück. Aber natürlich machen alte Steine und Fachwerk allein den Charme nicht aus. Denn auch die schönste Kulisse, in der nicht das Leben pulsiert, bleibt nur Fassade. Ein Ort lebt mit seinen Bewohnern, seinen Besuchern und mit jenen Menschen, die in seinen Mauern ihrem Lebenserwerb nachgehen.

Auch mit der jüngsten Ausgabe der „Fahrgass' Classics“, die am Sonntag bei sommerlichem Frühlingswetter zum Publikumsmagneten avancierte, hat sich die Werbegemeinschaft Dreieichenhain als tüchtiger Spieler im Reigen der Stadtteilakteure präsentiert. Lokale Händler und Dienstleister, die unter dem Dach des von Oliver Giehl geführten Vereins mit dem Leitbild „Dreieichenhain – schöner leben, besser einkaufen“ Flagge zeigen, hatten zu einem ihrer beiden verkaufsoffenen Sonntage eingeladen. Flanieren und Einkaufen, Freunde treffen, Fachsimpeln und Genießen: Erneut garantierte die Kombination aus verkaufsoffenem Sonntag und Oldtimer-Schau unterhaltsame und kurzweilige Stunden. Das Fazit, so resümierte Giehl im Gespräch mit der *Dreieich-Zeitung*, könnte positiver

nicht sein. Zufriedene Mitglieder in den eigenen Reihen, begeisterte Besucher aus dem gesamten Rhein-Main-Gebiet: „Das war ein herrliches Fest“, fasst Giehl die Reaktionen zusammen.

Was im August bei „Die Fahrgass' swingt“ die Musik ist, das sind bei den „Classics“ die historischen Automobile (Foto oben) und Zweiräder, nämlich der Kern eines durchdachten Konzepts und ergo die Basis für den Erfolg. Die Medaille hat zwei Seiten: Die Werbegemeinschaft rührt die Trommel für Dreieichenhain und führt eigene Stärke vor Augen. Giehl ist sich sicher, dass Tage wie der 5. Mai 2013 lange und positiv nachwirken.

Schützenhilfe leisteten am Sonntag die „Oldtimer-Freunde Dreieich“. Der von Franz Peter Hoffmann gegründete Zirkel passionierter Nostalgiker mit



WWM

OUTDOOR MEGASTORE alle

Sa 11 Mai 10-18 Uhr
So 12 Mai 12-18 Uhr

OUTDOOR-CAMP EVENT
auf 6000 m² Wäldern + Freigelände mit riesiger
Zeltausstellung und tollem Programm
für die ganze Familie

Sonderverkauf bis 40%
10% Preisermäßigung auf ALLES

06 103 9778 10

Egelsbach - Boschring 10

einem Faible für historische Fahrzeuge sorgte mit befreundeten Clubs und Sammlern für eine breite Oldie-Palette, für die gelungene Premiere eines „50er Jahre“-Marktes und für Erinnerungen an Elvis Presley (Foto unten).

In einer Kette mit vielen weiteren Perlen im lokalen Kalender zeigen die Veranstaltungen der Werbegemeinschaft, wie vielfältig der Dreieicher Stadtteil ist und welche Bedeutung das konstruktive Miteinander von Gewerbetreibenden hat.

(Fotos: Jordan)

HORNIVIUS

Bewerten • Beraten

Lassen Sie Ihre Immobilie kostenfrei unverbindlich von unseren Immobilienberatern bewerten. Sie möchten verkaufen? Wir stehen Ihnen gerne zur Seite.

Rufen Sie

Büro Frankfurt am Main:
Büro Klörfelden-Walldorf

Telefon 06105 - 71 0 55

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Küchen haben Anziehungs- und Strahlkraft zugleich. Manchmal erscheinen sie wie Kö-nige. Eindrucksvoll und brillant machen sie

wertvolle – und vor allem verwertbare – Anregungen

